

– PRESSETEXT –

GRUPPE DREI GmbH gewinnt zwei „Second Star“ Awards beim „Goldenen Stadttor“

Villingen-Schwenningen – 8. März 2019. Seit 2001 zeichnet eine international besetzte Fachjury aus 45 Spezialisten aus Tourismus- und Stadt-Marketing, Film, Musik, Werbung und Design, sowie Ministern und öffentlichen Institutionen besonders gelungene Kommunikation im Tourismusbereich aus. Den Rahmen für die Auszeichnung bildet die weltgrößte Tourismusmesse, die ITB in Berlin. Offizieller Schirmherr des Wettbewerbs ist der Bundesverband Deutscher Film und Av Produzenten e.V. in Wiesbaden. GRUPPE DREI gewinnt 2019 zwei „Second Star“ Awards für die Kunden Kempten Tourismus und Nördlicher Schwarzwald in der Kategorie „Print Advertising“.

Gleich zwei Awards durfte die Marketing- und Kommunikationsagentur GRUPPE DREI 2019 beim „Internationalen Goldenen Stadttor“ mit nach Hause nehmen. Eingereicht wurde jeweils ein Produkt der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald und der Kempten Tourismus. Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald wird von GRUPPE DREI seit ihrer Gründung 2013 begleitet in Sachen strategischer Entwicklung und Kommunikation. Eines der Hauptmedien ist das „Erlebnismagazin“, das jedes Jahr zur CMT in Stuttgart erscheint. Authentische Geschichten, beeindruckende Bilder und zahlreiche Entdeckertipps finden sich in dem 60-seitigen Magazin. Bereits zum zweiten Mal gewann die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald damit beim „Goldenen Stadttor“. GRUPPE DREI verantwortet hierbei die Konzeption, das Design sowie den Text des Erlebnismagazins.

Völlig neu konzipiert wurde das Magazin für die Stadt Kempten: die Wilde Hilde. Namensgeberin ist die historische Hildegard, die als dritte Frau Karls des Großen von prägender Bedeutung für die Allgäu-Metropole ist. Kompetent und mit einem Augenzwinkern wendet sie sich immer wieder persönlich an die Leser und steht so für die Verbindung aus Geschichte und Zukunft, die das Magazin auch in grafischer Hinsicht überzeugend transportiert. Auf 46 Seiten können sich Einheimische und Gäste gleichermaßen über ganz verschiedene Themen, Sehenswürdigkeiten, Persönlichkeiten, Insiderinformationen und Highlights der Stadt informieren. Titelstory und Aufhänger im

ersten Magazin: Die Seele als regionaltypische Backspezialität, die Bekanntheit weit über die Grenzen des Allgäus erreicht hat. Zusätzlich gibt ein umfassender Veranstaltungskalender einen Ausblick aufs kommende Jahr. Die Rubriken „ziemlich beste Shopping-, Einker- sowie Freizeittipps“ stellen beteiligte Magazinpartner in den Fokus. Mit der Wilden Hilde als Persönlichkeit ergeben sich genügend Geschichten für das zukünftig jährlich geplante Magazin. Zugleich bietet sie viel Raum für Produktentwicklungen und Kampagnen.

„Wir sind begeistert, dass wir in diesem Jahr gleich mit zwei Produkten die hochkarätige Jury überzeugen konnten“, sagt Carolin Deberling, stellv. Geschäftsführerin der GRUPPE DREI und Projektverantwortliche. „Beide Magazine zeichnen sich durch eine ganz individuelle Gestaltung mit eigenen Schwerpunkten und Inhalten aus“, erläutert die Marketing-Expertin. „Ein toller Erfolg nicht nur für uns, sondern auch für den Nördlichen Schwarzwald und die Stadt Kempten“, so Carolin Deberling abschließend.

Bild:

184GoldenCityGate070319_CMYK.jpg:

Stefanie Schmitt (Geschäftsführerin Kempten Tourismus), Ute Huschert, Carolin Deberling (GRUPPE DREI) und Wolfgang Huschert (v.l.n.r.) nehmen den Second Star, den zweiten Platz des Goldenen Stadttors in der Kategorie „Print Advertising“ für das Magazin „Wilde Hilde“ entgegen.

Goldenes_Stadttor_GruppeDrei_2019_IMG_1198.jpg:

GRUPPE DREI erhielt 2019 zwei Preise, einmal für das Erlebnismagazin des Nördlichen Schwarzwald, einmal für das Magazin „Wilde Hilde“ von Kempten Tourismus.

187GoldenCityGate070319.jpg:

Carolin Deberling (GRUPPE DREI) (Mitte) nimmt den Second Star für das Erlebnismagazin des Nördlichen Schwarzwald von Ute Huschert und Wolfgang Huschert entgegen.

Kontakt:

GRUPPE DREI[®]

Agentur für strategisches Marketing

Frau Carolin Deberling

Robert-Bosch-Straße 9

D-78048 Villingen-Schwenningen

Telefon: + 49 (0) 07721/84 21 - 39

E-Mail: c.deberling@gruppедrei.com

www.gruppедrei.com

<http://www.facebook.com/GruppeDrei>

Über GRUPPE DREI

GRUPPE DREI ist eine international ausgerichtete Agentur in den Bereichen Strategie, Werbung und Standortmarketing mit Sitz im Schwarzwald und in Mittelhessen. Das Leistungsportfolio der inhabergeführten Agentur umfasst strategisches Marketing, Konzeption, klassische Werbung, Kreation und PR.

Zu ihren Kunden zählen internationale Unternehmen wie uma Schreibgeräte GmbH, Jenoptik, SUNOVIS AG, RHEINFELDEN ALLOYS GmbH & Co. KG, Fischerwerke GmbH & Co. KG und Straub Verpackungen. Im Bereich Standortmarketing betreut GRUPPE DREI[®] unter anderem die Spessart Tourismus und Marketing GmbH, die Stadt Pinneberg, die Stadt Meiningen, die Stadt Kempten, den Nördlichen Schwarzwald, den Schwarzwälder Hüttenwinkel, die Nationalparkregion Schwarzwald und die Gemeinde Baiersbrunn. GRUPPE DREI beschäftigt 30 Mitarbeiter.